

檔 號：

保存年限：

## 財團法人中鼎教育基金會 函

機關地址：112 台北市北投區福善路16號  
2樓

承辦人：黃莉荃 企劃專員  
電話：02-2769-8599\*103

受文者：國立高雄大學

發文日期：中華民國115年6月9日

發文字號：鼎基董字第11500000007號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：活動海報、活動簡章各一份(ATTCH1 文稿1\_00000007A0C\_ATTCH1.pdf、  
ATTCH2 文稿1\_00000007A0C\_ATTCH2.pdf)

主旨：敬請 貴校協助宣傳並鼓勵學生踴躍報名參與「2026 鏡頭裡的綠色行動」永續短影音競賽，請查照周知。

說明：

一、面對氣候及環境變遷、社會包容性等未知的挑戰，聯合國17項永續發展目標 (SDGs) 不再只是課本上的名詞，而是需要被看見的日常實踐。本活動鼓勵學生走入真實生活場域，透過鏡頭進行深刻的生態觀察與紀實。為此，財團法人中鼎教育基金會特辦理「2026 鏡頭裡的綠色行動」，透過直式短影音的創意競賽，鼓勵參賽者以各種設備進行生活化紀實或影像創作。期許協助參賽者建構具備深度觀察之自主學習成果，並透過深入的環境視角將數位影像轉化為具實質影響力的綠色行動，進而培育具備永續思維與領導力之未來領袖。

二、本專案重點特色如下：

(一) 從校園、社區或日常生活中，找出值得關注的環境變遷或永續實踐議題。

(二) 運用多元影像體裁展現對地球的守護與洞察。

(三) 透過社群平台發揮影像感染力，將數位作品轉化為具實質影響力的綠色行動。

三、活動資訊摘要：

國立高雄大學



1150006645

115/06/09



(一)報名資訊：即日起至2026年7月27日(星期一)17:00止(各組別120隊為限，額滿即止)，本活動僅「線上網路」報名(報名連結：<https://forms.office.com/r/URRM4JvPUt>)。

(二)報名資格：各組別以報名日期當下仍為在學學生為認定標準。

1.國中組：國內公私立國民中學之在學學生。

2.高中職組：國內公私立高級中等學校之在學學生(含五專前三年)。

3.大專院校組：國內公私立大專校院之在學學生(含碩、博士班及五專後兩年)。

(三)重要時程：

1.線上報名：即日起至2026年7月27日(一)17:00截止

2.增能工作坊暨線上說明會：2026年6月6日(六)舉辦，業師將講授剪輯技巧，工作坊結束後將進行活動規則說明。

3.報名繳件：請於2026年8月31日(一)17:00前，將以下附件上傳至指定上傳區，方視為完成報名繳件。

4.入圍公佈：2026年9月21日(一)於官網及粉絲專頁公告。得獎隊伍學生全員須參加成果發表會暨頒獎典禮。

5.最佳人氣獎票選：2026年9月23日(三)至2026年10月8日(四)(共十六日)。

(四)活動費用：免費。

(五)活動洽詢：中鼎教育基金會黃企劃專員，電話：(02)2769-8599轉103。電郵：[quan@ctcief.org](mailto:quan@ctcief.org)。

(六)敬請持續關注本會臉書粉絲專頁(<https://www.facebook.com/CTCIEF/>)及官網(<https://www.ctcief.org/index.php?lang=tw>)掌握活動消息。

四、敦請 貴校鼓勵校內學生踴躍參加前述活動，並周知相關公告，至紉公誼。



正本：國立政治大學、國立清華大學、國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立成功大學、國立中興大學、國立陽明交通大學、國立中央大學、國立中山大學、國立臺灣海洋大學、國立中正大學、國立高雄師範大學、國立彰化師範大學、國立臺北大學、國立嘉義大學、國立高雄大學、國立東華大學、國立暨南國際大學、國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、國立臺北藝術大學、國立臺灣藝術大學、國立臺東大學、國立宜蘭大學、國立聯合大學、國立虎尾科技大學、國立臺南藝術大學、國立臺南大學、國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立澎湖科技大學、國立勤益科技大學、國立體育大學、國立臺北護理健康大學、國立高雄餐旅大學、國立金門大學、國立臺灣體育運動大學、國立臺中科技大學、國立臺北商業大學、國立屏東大學、國立高雄科技大學、國立臺灣戲曲學院、國立臺南護理專科學校、國立臺東專科學校、東海大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、東吳大學、中原大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、中國文化大學、逢甲大學、靜宜大學、長庚大學、元智大學、中華大學學校財團法人中華大學、大葉大學、華梵大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、朝陽科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、大同大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、崑山科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、樹德科技大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、臺北醫學大學、中山醫學大學、龍華科技大學、輔英科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、長榮大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、健行學校財團法人健行科技大學、正修學校財團法人正修科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、玄奘大學、建國科技大學、明志科技大學、台鋼學校財團法人台鋼科技大學、大仁科技大學、聖約翰科技大學、嶺東科技大學、中國科技大學、中臺科技大學、亞洲大學、開南大學、佛光大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、景文科技大學、中華醫事科技大學、東南科技大學、德明財經科技大學、明道學校財團法人明道大學、南開科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、僑光科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、修平學校財團法人修平科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、大華學校財團法人敏實科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、康寧學校財團法人康寧大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、東方學校財團法人東方設計大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、中信學校財團法人中信金融管理學院、大漢學校財團法人大漢技術學院、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、黎明技術學院、德育學校財團法人德育護理健康學院、大同技術學院、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、仁德醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、耕莘健康管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、育英醫護管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、新生學校財團法人新生醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、學校財團法人中華浸信會基督教台灣浸信會神學院、臺北基督學院、財團法人一貫道天皇基金會一貫道天皇學院、台神學校財團法人台灣神學研究學院、一貫道崇德學院、台灣基督長老教會南神神學院、基督教華神學校財團法人中華福音神學研究學院、唯心聖教學院、臺北市立大學、高



雄市立空中大學、遠東科技大學  
副本：財團法人中鼎教育基金會

115706709  
16:50:32

裝

訂

線



# 2026 第一屆鏡頭裡的綠色行動 簡章

## 2026 1<sup>st</sup> Green in Frame Guidelines

### 壹、辦理單位

主辦單位：財團法人中鼎教育基金會

### 貳、活動簡介

在全球氣候行動與永續發展的浪潮下，聯合國所揭示的 17 項永續發展目標 (SDGs)，已成為國際社會共同肩負的責任框架。這些目標不應僅止於學術的詮釋，更應化為可被觀察、紀錄與傳遞的日常實踐。有鑑於此，本活動旨在鼓勵學生走入自然環境與在地社區，以影像紀實為途徑，進行系統性的生態觀察與環境省思，進而將課堂所學與現實場域深度連結。本競賽採「低門檻、高創意」之包容性參賽原則，不限制影片拍攝器材之種類與規格，鼓勵參賽者善用各類設備，以生活化視角從事影像紀實或創作。主辦單位期許透過此一歷程，協助參賽者培養深度觀察之能力，建構具自主性與反思性之學習成果；並藉由富有環境意識的影像表達，將數位創作轉化為具實質影響力的綠色倡議行動。本活動期盼孕育具有永續思維、人文關懷與社會領導力的未來世代，為永續地球貢獻心力。

### 參、活動目標

- (一) 鼓勵參賽者透過多元影像敘事詮釋聯合國永續發展目標 (SDGs)，將抽象議題轉化為具備情感共鳴的數位創作。
- (二) 培養青年學子具備環境洞察力、數位敘事能力及環境素養，發揮綠色社會影響力。
- (三) 透過「參與式環境教育策展」，引導學生以獨特的視覺觀點，紀錄並呈現在地社區中真實發生的永續行動，以兼具紀實深度與美學品質的影像，彰顯環境議題的當代意義。
- (四) 建立跨界交流平台，透過影像作品的匯聚與展示，激發社會大眾對環境議題的深度反思與綠色實踐。

### 肆、活動內容

#### 一、參賽資格

- (一) **參賽對象**：具備中華民國學籍之在學學生。依學制分為三組進行評選：
  - 甲、**國中組**：國內公私立國民中學之在學學生。
  - 乙、**高中職組**：國內公私立高級中等學校之在學學生（含五專前三年）。
  - 丙、**大專院校組**：國內公私立大專校院之在學學生（含碩、博士班及五專後兩年）。※ 註一：各組別以報名日期當下仍為在學學生為認定標準。  
※ 註二：參賽者若未滿 18 歲，需於交件時檢附「法定代理人同意書」始具參賽資格。
- (二) **組隊人數**：採組隊報名，一隊由 1 至 4 人組成。本競賽鼓勵跨領域交流，參賽隊伍可跨校系混合組隊參加。每位參賽者僅能報名一組作品，且不得跨組或重複跨隊參與，每支隊伍限投件一支作品。



- (三) **指導教師：**每支參賽隊伍得請指導教師至多二名，負責輔導學生進行主題觀察與影像創作。
- (四) **收件限額：**為確保評選品質，各組意向報名名額上限為 **120 隊**，額滿即停止受理。完成意向報名後，各組最終僅受理前 **100 件** 完整作品繳交之隊伍進入審查；一旦該組別收件數量達到 **100 件** 上限，後續繳交將不予受理。收件順序以系統後台之「時間戳記」為唯一認定標準，請務必注意繳交時間。

## 二、作品規範

- (一) **活動主題：**共分為五大方向，參賽者可自選主題進行創作：

No.	主題方向	說明
1	永續生活實踐	減塑、節能、素食、零廢棄生活等實際行動紀錄
2	生物保育	在地物種觀察、棲地保護、生態環境紀錄
3	環境問題解方	社區環境問題探究、解決方案提案或實踐
4	綠色創新	環保科技、循環設計、綠色創業等創新展示
5	氣候變遷因應	氣候議題紀錄、在地調適行動、倡議活動

- (二) **影像形式：**接受多樣化影像體裁，包括但不限於紀實紀錄、創意 Vlog、微電影創作等。表達風格不限，鼓勵參賽者之個人風格與創意發揮。

- (三) **影片格式：**

- 甲、解析度不低於 1080\*1920px 之直式影片 (9:16)。單檔不超過 500MB。
- 乙、檔案規格：需支援上傳至社群平台之 MP4 或 MOV 格式。不限創作工具、軟體。
- 丙、影片長度：1 分鐘至 3 分鐘以內。
- 丁、語言要求：中文 (含字幕或旁白)；外語旁白須附中文字幕。
- 戊、音樂素材：需為原創或合法授權之影音 (應出具授權書)。若使用社群平台內建授權音樂，須確保作品下載後無侵權疑慮，或依照主辦單位規定提供相關版權標示。

- (四) **生成式 AI (GenAI) 使用規範與聲明：**

- 甲、**工具輔助原則：**允許利用 GenAI 進行腳本發想、資料查詢、旁白語法潤飾及後製建議。
- 乙、**素材比例限制：**允許利用 GenAI 生成圖像補充素材或語音合成配音，惟其內容總長度不得超過影片總長度之 20%，且須清楚註明使用 AI 生成之部分與該部分佔影片之百分比。此類內容之應用情形將由評審團納入「原創性」指標之評分考量。
- 丙、**核心原創要求：**作品之「實拍影像主體」、「議題觀點論述」及「剪輯敘事架構」三大核心必須由參賽成員親自完成，嚴禁由 AI 全程代勞。若經判定作品核心非人為原創，將失去參賽資格。
- 丁、**參賽者法律與真實性保證：**參賽者應確保所使用之 AI 工具符合服務條款，且生成內容不侵犯第三方之著作權、專利權及肖像權。

1. 真實原則：嚴禁利用 AI 技術（如 Deepfake）偽造虛假事實或惡意誤導環境議題數據。
2. 處分同意：若經檢舉並由評審團判定 AI 使用違規或未如實申報者，主辦單位有權取消其參賽資格或追回獎項。

### 三、活動期程

#### 第一階段：意向登記（2026 年 6 月 1 日起至 2026 年 7 月 27 日）

- A. 2026 年 6 月 1 日起至 2026 年 7 月 27 日（一）下午五點前：完成線上報名。各組別開放登記至 120 隊，額滿即關閉報名表單，不予受理登記。
- B. 2026 年 6 月 6 日（六）：舉辦增能工作坊暨線上說明會，業師將講授剪輯技巧，工作坊結束後將進行活動規則說明。

#### 第二階段：交件期間（2026 年 6 月 1 日起至 2026 年 8 月 31 日）

- A. 意向登記成功後，請於 2026 年 8 月 31 日（一）下午 5 點前，將以下附件上傳至指定上傳區，方視為完成報名繳件：（1）參賽直式短影音作品；（2）線上報名表（含個人/團隊基本資料、影片標題、創作理念說明等）；（3）個人資料運用同意書；（4）學生證件影本黏貼表；（5）作品授權同意暨無侵權切結書；（6）法定代理人同意書（未成年者參賽者須附）。各組最終僅受理前 100 件完整繳交之作品進入審查。一旦該組別收件數量達到 100 件上限，後續繳交將不予受理，請務必提早完成繳件。

※附件編輯檔下載：<https://reurl.cc/epQgzL> 請下載後再編輯！！

#### 第三階段：評選資料審查（2026 年 8 月 31 日起至 2026 年 9 月 21 日）

- A. 2026 年 9 月 21 日（一）：公佈評選結果，得獎隊伍學生全員須參加成果發表會暨頒獎典禮。
- B. 2026 年 9 月 23 日至 2026 年 10 月 8 日：得獎隊伍影片上架社群平台，角逐最佳人氣獎。依後台數據之影片觸及量最高者獲獎。

#### 第四階段：成果發表會暨頒獎典禮（2026 年 10 月 17 日）

- A. 2026 年 10 月 17 日（六）於中鼎集團第二總部舉行頒獎典禮，依據名次頒予獎學金。頒獎後進行評審講評與分享會。



意向登記	6月1日至7月27日
線上說明會	6月6日
交件期間	6月1日至8月31日
評選資料審查	8月31日至9月21日
最佳人氣獎	9月23日至10月8日
頒獎典禮	10月17日

## 四、參賽辦法

### (一) 報名與交件方式

1. 採線上報名，請自行組隊，再以隊伍為單位，填寫線上報名表單  
(報名網址：<https://forms.cloud.microsoft/r/URRM4JvPUt>)
2. 完成線上報名表單後，請於報名截止(2026年8月31日)前繳交簡章相關附件，以電子掃描方式將檔案合併及壓縮，上傳至繳交區  
(<https://reurl.cc/Z28gp6>)才視為完整報名。

需繳交附件如下：

1. 線上報名表(含個人/團隊基本資料、影片標題、創作理念說明等)
2. 影片檔案(請檢查是否合乎格式規範)
3. 個人資料運用同意書
4. 學生證件影本黏貼表
5. 作品授權同意暨無侵權切結書
6. 法定代理人同意書(未成年者參賽者須附)

※附件編輯檔下載：<https://reurl.cc/epQgzL> 請下載後再編輯!!!



## 伍、獎勵方式

◇ 本活動係屬推廣永續發展教育，完全免費；且為鼓勵同學積極參與活動，特地頒發中鼎鏡頭裡的綠色行動獎學金：

(一) 預計選出 21 隊獲頒獎金之隊伍，並角逐該組別最佳人氣獎。

- ※ 獲頒獎金隊伍應準時繳交應繳文件並出席頒獎典禮，否則將取消獎勵資格。
- ※ 最佳人氣獎將於頒獎典禮當天宣布。

(二) 經評審會議評選排名統計後，每組各頒發以下獎項：



獎項名稱	獎金	獎狀	數量	說明
第一名	新臺幣 1 萬元整	數位獎狀各乙張	1	
第二名	新臺幣 6 仟元整	數位獎狀各乙張	2	
第三名	新臺幣 4 仟元整	數位獎狀各乙張	2	
創意火花獎	新臺幣 3 仟元整	數位獎狀各乙張	1	
綠色鏡頭獎	新臺幣 3 仟元整	數位獎狀各乙張	1	
最佳人氣獎	新臺幣 5 仟元整	數位獎狀各乙張	1	
社會影響力獎	-	數位獎狀各乙張	3	
校園創意獎	-	數位獎狀各乙張	3	
在地洞察獎	-	數位獎狀各乙張	3	
永續紀錄獎	-	數位獎狀各乙張	3	



※註一：各獎學金得獎資格須經評選後方可取得，若參賽作品未達評選標準，該獎項將予從缺，不另遞補。

※註二：各獲獎隊伍之獎學金將以隊員人數平均分配發放，恕不接受由單一隊員代為領取。

### (三) 評分項目與權重

本競賽由專業評審團進行各項獎項之評選與審查；另針對得獎作品設有「最佳人氣獎」，該獎項採獨立評選機制，其評選結果與正式獎項獨立併列。

階段	方式	說明
決賽	9 位評審委員獨立評分；各組選出 7 隊獲頒獎金；12 隊獲頒獎狀。 (三組共 60 隊)	依 4 大評分項目獨立評分，詳情見下方評分標準。
最佳人氣獎	本會之 IG、FB 觸及量 (100%) 總和	將共 21 支獲頒獎金之短影音上架平台，進行為期 2 周的評選，將依雙平台之後台觸及量數據總和決定最佳人氣獎。

#### 甲、 決賽評分項目與權重

將邀請業內專家與知名學者進行審查，評審標準如下：

評分項目	方式	說明
創意表現	30 分	創意發想獨特性 (10 分)、視覺呈現創新度 (10 分)、意念傳達完整性 (10 分)
環保訊息傳達	25 分	環保理念清晰度 (10 分)、永續概念正確性 (8 分)、教育意義深度 (7 分)
技術品質	25 分	影像清晰度 (8 分)、剪輯流暢度 (10 分)、音效配樂適切性 (7 分)
故事完整性	20 分	敘事邏輯性 (7 分)、內容豐富度 (7 分)、結構完整性 (6 分)
合計		100 分

#### 乙、 最佳人氣獎

最佳人氣獎評選方式如下：

- 一、評選對象：經決賽選出之各組獲頒獎金作品，共計 21 支短影音。
- 二、評選平台：主辦單位官方 Instagram (IG) 及 Facebook (FB) 粉絲專頁。
- 三、評選期間：作品上架後進行為期 2 週之公開評選 (2026 年 9 月 23 日至 10 月 8 日)。
- 四、計算方式：採計雙平台後台數據之「影片觸及量」總和 (權重 100%)。
- 五、獲獎說明：依據評選期間內雙平台觸及數據累計最高者獲獎。數據結算以主辦單位後台系統截圖為準，排除非自然流量之影響，以確保競賽公平性。

● 決審各項評分細則說明：

◆ 創意表現 (30分)

- 創意發想獨特性：構思新穎，敘事角度有別於一般環保影片，具個人獨特觀點。
- 視覺呈現創新度：畫面構圖、剪輯風格或視覺、語言具創意表現力。
- 意念傳達完整性：有清晰的起承轉合，敘事邏輯連貫完整。

◆ 環保訊息傳達 (25分)

- 環保理念清晰度：核心訊息明確，觀眾可輕易理解主要環保主旨。
- 永續概念正確性：內容符合科學事實，傳遞正確環境資訊。
- 教育意義深度：能引發觀眾深思，具啟發性與教育推廣潛力。

◆ 技術品質 (25分)

- 影像清晰度：畫面穩定清晰，光線充足，色彩自然。
- 剪輯流暢度：畫面構圖、剪輯節奏合宜，無明顯跳接或多餘片段。
- 音效配樂適切性：環境音、背景音樂、旁白音量平衡適當。

◆ 故事完整性 (20分)

- 敘事邏輯性：前後因果清晰，觀眾易於跟隨。
- 內容豐富度：資訊量適當，不過於單薄或冗長。
- 結構完整性：有明確的開頭、發展與結尾。

◆ 永續領航籌項獎

1. **創意火花獎**：頒予腳本、敘事與創意轉化最優之隊伍，獎金新台幣3仟元整。
2. **綠色鏡頭獎**：頒予視覺美學、攝影與剪輯最優之隊伍，獎金新台幣3仟元整。
3. **社會影響力獎**：頒予最具議題共鳴、傳播力與情感感召之隊伍。
4. **校園創意獎**：頒予結合校園生活場景、展現趣味與參與感之隊伍。
5. **在地洞察獎**：頒予深入挖掘地方環境問題、具備在地關懷之隊伍。
6. **永續紀錄獎**：頒予具備田野觀察精神、詳實呈現環境真實現狀之隊伍。



## 陸、其他注意事項：

- 一、 參賽者應確保作品為原創，不得有抄襲、剽竊或侵害他人權利之情事，包含文字、影像、聲音、音樂等各類素材。參賽者須自行取得作品中被拍攝者之肖像權授權，並同意主辦單位得透過各種媒介進行展示、廣告及出版等用途。若發生著作權或肖像權糾紛，一切法律及損害賠償責任由參賽者自行承擔。經檢舉並查證屬實者，主辦單位得取消其參賽及得獎資格，並追回全部獎勵。
- 二、 參賽者應保證所填寫或提交之資料均屬真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如資料有不實或錯誤之情事，主辦單位得取消參加或得獎資格。因資料不實導致主辦單位無法通知得獎訊息者，主辦單位不負任何責任；若因此造成主辦單位或第三人損害，參賽者應負一切相關責任。
- 三、 每支隊伍參賽須於正式報名時指定一名隊伍代表(主聯絡人)。隊伍代表於活動期間代表團隊簽署著作利用授權同意書，並負責比賽期間之聯繫、得獎通知及相關活動事宜。
- 四、 參賽者同意主辦單位蒐集其電子郵件、電話等報名資料，並用於本活動之身分驗證、訊息通知及相關聯絡用途。
- 五、 參賽者同意無償授權主辦單位，基於活動宣傳目的，對作品進行重置、改作、或部分剪輯，並上傳至主辦單位所屬之社群平台(包含但不限於 YouTube、Meta(FB/IG)等)進行公開傳輸與推廣。  
六、 參賽作品不得有抄襲、剽竊或其他違反法令、侵害他人權益之情事。經檢舉並查證屬實者，法律責任由創作者及參賽團隊自行承擔，主辦單位並得取消其參賽及得獎資格；若因此造成主辦單位損害，參賽者須負民事或刑事賠償責任。已領取獎金應於指定期限內退還主辦單位；如另造成其他損害，應負額外賠償責任，得獎缺額是否遞補，由主辦單位及評審共同協議決定。
- 七、 參賽作品於參賽期間得同時報名其他競賽，惟與其他競賽單位發生任何爭議時，一切相關責任由參賽者自行承擔，主辦單位不介入任何爭議，參賽者將著作權移轉予他人時，亦同。
- 八、 參賽作品內容須符合各社群平台之社群守則，不得包含違法、血腥、暴力、色情或騷擾等不當內容。若作品因違反平台守則遭下架，主辦單位有權取消其參賽及得獎資格，並追回已發放之獎金。
- 九、 繳交資料有缺失或逾期等情形，主辦單位得通知參賽隊伍於限期內補正。逾期未補正或補正不完整者，主辦單位有權取消該隊伍參與資格，並不予送件評審。
- 十、 因電腦、網路、技術或其他不可歸責於主辦單位之事由，導致參賽資料延遲、遺失或補正不全者，主辦單位不負相關責任，並有權取消該隊伍之參賽資格，不予送件評審。
- 十一、 繳交之資料、檔案及上台報告內容，請勿揭露就讀學校名稱、系所、校徽、指導教授姓名或隊員姓名等可供辨識身分之資訊(必要情形除外)。未遵守者，評審將酌情予以扣分。

- 十二、有下列情形之一者，主辦單位有權取消該隊伍之入圍資格，並得追回已發放之獎金及獎狀：（1）應繳資料逾期繳交者；（2）未全程參與本競賽所有指定活動者；（3）無故缺席指定動現場者。此外，主辦單位保留對上述行為依法追訴之權利。
- 十三、每人限報名一隊，如需更換隊員、退出比賽或進行遞補，參賽隊伍須說明原因，並於繳件截止日前提出書面申請（簽署隊員更換切結書），未經申請逕自更換隊員者，將喪失得獎資格。
- 十四、主辦單位保有審查所有參賽者資格之權利。經查核或經第三方檢舉，凡不符合本競賽參賽資格者，主辦單位得立即取消其參賽及得獎資格，並追回已發放之獎金和獎狀，同時保留依法追訴之權利。
- 十五、依據《教育部個人資料保護管理要點》，本競賽於蒐集個人資料前，將依法告知參賽者以下事項：
1. 本單位名稱
  2. 蒐集個人資料之目的
  3. 蒐集個人資料之類別
  4. 個人資料利用之期間、地區、對象及方式
  5. 參賽者依《個人資料保護法》第三條規定得行使之權力及方式
  6. 參賽者得自由選擇是否提供個人資料；若選擇不提供，對其權益可能造成之影響。
- 十六、凡參加報名者，視為已詳閱並完全同意遵守本活動之一切規定。
- 十七、本競賽規定如有未盡事宜，主辦單位保留解釋及修訂之權利，相關異動將於官方網站及臉書粉絲專頁公告，恕不另行個別通知。

## 柒 聯絡資料

聯絡人：中鼎教育基金會 黃莉荃 企劃專員

電話：(02)2769-8599 分機 103

E-mail：quan@ctcief.org

FB：財團法人中鼎教育基金會



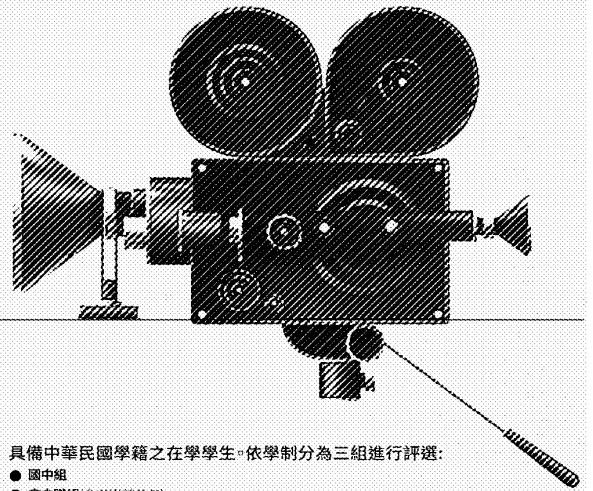
第一屆

2026

# 鏡頭裡的

# 綠色

# 行動 Green in Frame



總獎學金 逾新台幣

12 萬元!

#### 活動對象

具備中華民國學籍之在學學生。依學制分為三組進行評選：

- 國中組
- 高中職組(含五專前三年)
- 大專院校組(含碩、博士班及五專後兩年)

本競賽鼓勵跨領域交流，參賽隊伍可跨校系混合組隊參加。

#### 線上期程

- 即日起至 2026/7/27 (一) 名額有限，滿額即止。
- 增能工作坊暨線上說明會 2026/06/06 (六)
- 成果發表會暨頒獎典禮 2026/10/17 (六)
- 截止文件 2026/8/31 (一)

#### 活動洽詢

- 電話：(02)2769-8599 #103 黃小姐
- e-mail: quan@ctcief.org

#### 活動報名 報名QR code



主辦單位

**CTCI EF**  
財團法人中興教育基金會  
CTCI Education Foundation

